



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



МОСКОВСКИЕ
КУЛЬТУРНЫЕ
ЦЕНТРЫ

КЛАСТЕР АКУЛОВО

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ 2018-2020 г.



ОГЛАВЛЕНИЕ



1 БЛОК



ЛОКАЦИЯ

2 БЛОК



ПРОЕКТЫ

3 БЛОК



ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ



1 БЛОК



- "Культурный мост" между Москвой и Подмосковьем
- Расположение объектов в пределах одного квартала
- Пешая доступность от 5 до 15 мин. (10 тыс. чел.)
- 10 мин. на автомобиле от центра г. Пушкино
- 40 мин. на общественном транспорте от метро (ст. м. Медведково)

Уникальная география кластера и равноудаленное (не более 400 м) расположение трех разно-функциональных объектов друг от друга позволяет предложить посетителям **эксклюзивную программу пакетного обучения и досугового времяпрепровождения** для всех возрастных категорий.

Решение создания беспрецедентного социокультурного кластера, будет мощным стимулом **культурного взаимодействия двух субъектов Российской Федерации** на благо Москвичей - жителей поселка Акулово и формирования среди жителей Подмосковья положительного образа услуг учреждений подведомственных Департаменту Культуры города Москвы.

КАК ДОБРАТЬСЯ?



БИБЛИОТЕКА

ШКОЛА ИСКУССТВ

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

Маршрутное такси 2

- 9
Станция Пушкино (ул. Лесная) → Акулово
- 15
Гипермаркет Глобус → Акулово

Автобус 3

- 8
Платформа Мамонтовская (ул. Кузнецкий мост) → Акулово
- 9
Станция Пушкино (ул. Лесная) → Акулово
- 1133
пос. Восточный → Акулово

ЛОКАЦИЯ

ТВОРЧЕСТВО, ДОСУГ, КОМПЕТЕНЦИИ



ШКОЛА ИСКУССТВ

- Теория музыки и нотная грамота
- Мастерство игры на музыкальных инструментах
- Хоровое пение



БИБЛИОТЕКА

- База знаний (более 39000 книг)
- Лекторий. Публичные чтения. Мастер-классы
- Компьютерная грамотность



КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

- Клубные формирования
- Концертная площадка
- Выставочные пространства
- Показы кинофильмов
- Семейные и районные праздники

ЛОКАЦИЯ

КОНКУРЕНТЫ



ГБОУ Г. МОСКВЫ “ШКОЛА №448”

6 платных клубных формирований



ДОМ КУЛЬТУРЫ “ПУШКИНО”

13 платных клубных формирований, 12 бесплатных



ГАУК МО “МГУБ”

Центральная областная библиотека и школа

ЛОКАЦИЯ

2 БЛОК. ПРОЕКТЫ - "АРТ-ЛОФТ"



- Стильное место для мероприятий
- Площадь 200 м²
- Арт-пространство
- Потолки 5 м.
- Свободная зона «Co-working»

Современные арт пространства часто сравнивают с помещениями в стиле Лофт и уже давно приобрело популярность проводить в таких помещениях частные события совершенно разной формы и содержания, будь то день рождения или любые другие личные, корпоративные праздники. Так же не обходят Лофты стороной и публичные мероприятия, такие как показы, выставки и презентации с различной идейной тематикой.

Создание Арт-лофт пространства на территории помещений Культурного центра – это зарождение новых граней и возможностей в проведении разноформатных мероприятий для целевой аудитории 35 +.

ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРУ К СОБЫТИЯМ!

ПРОЕКТЫ – "ПрофТренинг"



- Тренинги личного роста
- Программы командообразования
- Курсы повышения квалификации

Одной из основных особенностей данных программ тренингов является их прикладной характер.

Результатом участия в тренингах и программах является:

- выбор активной жизненной позиции;
- повышение самооценки и результативности;
- рассмотрение неудач и срывов как возможностей освоения новых высот в жизни;
- навыки построения команды и изучение основ командного взаимодействия;
- повышение персональной эффективности;
- партнёрские и гармоничные отношения с коллегами и друзьями.



ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРУ К РАЗВИТИЮ!

ПРОЕКТЫ – "КультТрамплин"



Клуб "Шаг в будущее"



- Компетенции человека XXI века
- Мастер-классы с носителями профессий
- Участие в московских фестивалях на лучших площадках города

- Ценностно-ориентированный подход
- Вход в московский социум
- Практико-прикладные навыки



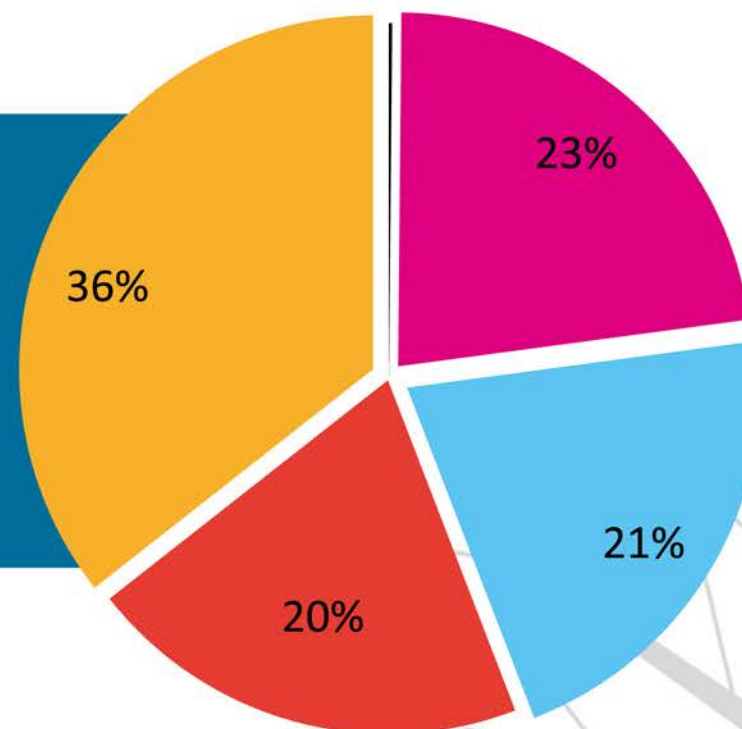
ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРУ К ПРОФЕССИИ!

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



Доля новых проектов в прибыли Кластера (%)

- ГЗ - государственное задание трех учреждений
- КДФ - традиционные клубные формирования
- Лофт - арт пространство для мероприятий
- Тренинги - площадка для развития компетенций
- ПКФ - новые современные клубные формирования



Принцип работы:

- За счет грамотного распределения помещений Кластера во временных рамках мы планируем достичь максимально возможной прибыльности
- Новые проекты займут ключевое место в доле прибыльности благодаря использованию всех инструментов digital маркетинга

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСТУПНОСТЬ



До 1 июня 2019 года будет создан сайт кластера и страницы в социальных сетях.

План активности в социальных сетях

| | Публикаций в день | Подписчиков на 1 сентября 2019 г. | Подписчиков на 1 января 2020 г. | Подписчиков на 1 января 2021 г. |
|---|-------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|  | 3 | 50 | 150 | 500 |
|  | 3 | 150 | 500 | 1500 |
|  | 3 | 500 | 1500 | 5000 |

*На данный момент у всех трех учреждений активность в интернет пространстве минимальна, Сайты отсутствуют. Есть только упоминания на сайтах вышестоящих организаций.

3 БЛОК. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПРОЕКТ ЛОГОТИПА



Основой логотипа является графическая часть, напоминающая А-образный ствол дерева с расцветшей листвой в виде витражной мозаики, заключенный в замкнутый круг.

Идея логотипа в символическом образе дерева заключенного в круг, как демонстрация камерности и лаконичности месторасположения кластера в едином архитектурном ансамбле поселка Акулово.

При этом благодаря эффекту мозаики, каждый человек может найти в этом не однородном образе что-то свое, ассоциативно близкое и комфортное к восприятию.

ВАРИАНТЫ НАЗВАНИЙ

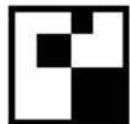
- **ГБУК г. Москвы "АРТ-КЛАСТЕР "АКУЛОВО"**
Социокультурный квартал
- **ГБУК г. Москвы "АРТ-КВАРТАЛ "АКУЛОВО"**
Социокультурный кластер
- **ГБУК г. Москвы "КЛАСТЕР "АКУЛОВО-АРТ"**
Социокультурный квартал

Любая из предложенных вариаций названий кластера одинаково симметрично сложена и сформирована с целью демонстрирования многогранности и индивидуальной уникальности проекта.

Термин-приставка: «Социокультурный», необходим для ассоциативного формирования ценностно-ориентированного объема и системного взаимодействия разносторонних видов культурно-досуговой деятельности, в едином пространстве, одновременно охватывающих все слои населения.



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



МОСКОВСКИЕ
КУЛЬТУРНЫЕ
ЦЕНТРЫ



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

